

MARKETING GROUP COMPANY  شركة المجموعة التسويقية

ARAB  TIMES

السياسة  
AL-SAYASAH

ALHADAF  
مجلة اجتماعية شاملة

مطابع  
الهدف  
التجارية

الهدف  
العائسة

alhadaf  
plus

الهدف  
الإعلاني



الهيكل التنظيمي والإداري "المؤهلات" و "الخبرات"

The Organizational and Administrative Structure "Qualifications" and "Experiences"

شركة المجموعة التسويقية للدعاية والإعلان والنشر والتوزيع ذ.م.م

Marketing Group for Advertising, Publishing and Distribution Co. w.l.l

الكويت - الشويخ - شارع الصحافة - مبنى مطابع الهدف التجارية Bldg Al-Hadaf Printing Press Bldg - Shuwaikh - Kuwait  
تليفون: +965-1838281 / فاكس: +965-24911307 / +965-24911308 ص.ب: 42448 - الشويخ - الكويت 70655

”الهدف“ كويت



الهدف

إعلانية • أسبوعية • مجانية  
الإعلاني

www.alhadaf-kuwait.com

أفخر انواع المطبوعات  
صحف - مجلات - كتب - قرطاسية

الهدف

التجارية

هاتف: 24843610

فاكس: 24845072



# The Dream



الحلم ...



It was the dream, and I made the dream my objective, and worked hard to achieve, to render to a real fact, I believed that every building needs strong foundations to hold, and the most important components of my establishment is the trained and creative human element who shoulders it with me for its success, and I choose every creative and innovative to be a part of this establishment, and we built it huge together within few years, yet others cannot built its counterpart in double time with this strength and prettiness, and we raised and expanded it locally and internationally and we couldn't reach the climax, but we made the preserving of the climax as our decisive objective, after our deep faith that the magnificence of work is in its uniqueness and complexity.

Today, when I stand at the doors of this huge establishment with proud for what we achieved together in terms of solid foundations that cannot be removed whatever the conditions were to continue together in development and progress of this establishment as Allah wills.

So I thank all hands that built and didn't demolish and there were no limit for their innovation, dreamed with me and shouldered the achievement of my dream,,, thank you ,,,

As to the Marketing group, the dream that came true via mechanisms that made it always has steady steps towards our aimed objective regardless the changes that fly around it since it's a unique type based on experience and hard work, and this made it a symphony of continuous innovation and regular work to remain the dream for all to achieve a like, and remains for us the uniqueness that cannot be imitated.

Mazen Al-Tarazi  
CEO

كانت الحلم ... فجعلت من حلمي هدفاً ... سعيت جاهداً في تحقيقه، ليتحول الى واقع مادي ملموس، ايقنت ان كل بناء يحتاج الى دعائم قوية لحمله، وأهم دعائم بنائي هو العنصر البشري المدرب والمبدع والذي يحمل على كاهله معي نجاح هذا البناء، فاخترت كل من هو مبدع وخلق ليكونوا جزءاً من هذا البناء، فبيننا معاً صرحاً عملاقاً في خلال بضع سنوات، مايعجز غيرنا بناءه في اضعاف هذه المدة بهذه القوة وهذا الجمال، ارتقينا وتوسعنا محلياً وعالمياً ولم نرتضِ بالوصول الى القمة، ولكن جعلنا الاحتفاظ بالقمة هدفنا كقاعدة لانحيد ولائموج عنها، بعد ايماننا الراسخ بأن روعة العمل تكمن في تميزه وصعوبته.

واليوم عندما أقف أمام هذا الصرح العملاق مفتخراً بما حققناه معاً من رواسي لايمكن زعزعتها مهما تغيرت الظروف لنستمر سوياً في تطوير وتقديم هذا الصرح الى ماشاء الله وقدر .

لذا أشكر كل الايادي التي بنت ولم تهدم، ابدعت ولم يكن هناك حد لابداعها، حلمت معي وتحملت تحقيق حلمي ... اشكركم ...

أما عن "المجموعة التسويقية"، الحلم الذي تحقق فقد سطرت آليتها التي تجعلها دائماً تخطو بخطى ثابتة نحو هدفها المنشود غير مباليه بالمتغيرات التي تدور حولها لانها بناء فريد من نوعه تأسس على الخبرة والعمل الجاد، الذي جعل منها سيمفونية من الابداع المستمر والعمل المنتظم لتظل الحلم الذي يراود الجميع تحقيق شبيهاً له، وتبقى بالنسبة لنا التميز الذي يستحيل تقليده.

مازن التريزي  
الرئيس التنفيذي



## الشركات الزميلة والتابعة



Marketing Group Co. Kuwait



شركة المجموعة التسويقية الكويت

Al-Hadaf Printing Press Co. Kuwait



شركة مطابع الهدف التجارية الكويت

Dar Al-Hadaf Journalism Co. Kuwait



شركة دار الهدف الصحفية الكويت

Al-Seyassah Publishing House Co. Kuwait



شركة دار السياسة للطباعة والصحافة والنشر الكويت

Arab Times Publishing House. Kuwait



شركة آراب تايمز للطباعة والصحافة والنشر الكويت

SorooH Limited Co. General Trad. & Contr. Kuwait



شركة صروح ليميتد للتجارة العامة والمقاولات الكويت

AL-TANMIAH OIL SERVICES W.L.L Kuwait



شركة التنمية للخدمات البترولية ذ.م.م الكويت

Target Media Group Co. Lebanon



مجموعة الهدف الإعلامية لبنان

UK Commerce Limited Co. UK



First Kingston Investments Limited Co. UK



من نحن؟



## • التأسيس:

- تأسست المجموعة التسويقية للدعاية والاعلان والنشر والتوزيع عام 2005 كاحدى الشركات العاملة في مجال الدعاية والاعلان والنشر والتوزيع برأس مال لايتعدى مئتان وخمسون ألف دينار، كمقومات مادية ومعنوية لتبدء نشاطها باصدار جريدتها "جريدة الهدف الاعلانية" باصدار واحد وهو "الهدف الاعلاني"، الا ان الخطط المتلاحقة منذ التأسيس وحتى عام 2012، كان لها الصدى الواسع لتنقل الشركة نقلة نوعية وكمية، لتصبح الشركة احدى اكبر صحف الاعلانات على مستوى دولة الكويت، هذا الى جانب النظام التشغيلي لنشاط الشركة والذي وصل الى حد الاكتمال من وجهة نظر العامة، الا انه من وجهة النظر الخطية للشركة، فانه لا يعد سوى البداية للتربع على عرش الصحف الاعلانية، فسياستنا العامة لاتقتضى الوصول الى القمة ولكن الاحتفاظ بالقمة هو هدفنا.

ان هذه الخطط التي غيرت مسار الشركة لتجعلها أكبر شركة لتوزيع المطبوعات على مستوى دولة الكويت حسب الاحصائية الاخيرة لدور التوزيع والنشر، وعضوا بارزاً في اتحاد الموزعين العرب، كما ان المكاسب التي حققتها الشركة في الآونة الاخيرة رغم الازمات الاقتصادية العالمية من نتاج تأسيسي واع لخطة ادارة المخاطر المستقبلية، مما جعل الشركة لاثموج ولاتحيد عن تحقيق اهدافها رغم أية أزمات او تغييرات في المحيط الخارجى لها.

## • Incorporation :

Marketing Group for Advertising, Publishing and Distribution Co. W.L.L is incorporated in 2005 as a company working in the field of advertising, publishing and distribution with capital not more than 250.000 KD, as material and moral assets to start its business with issuing its periodical "Al-Hadaf Advertising Magazine" with one edition which is "Al-Hadaf Advertising". Yet the consequent plans since incorporation and till 2012, has its wide effect to move the company on the qualitative and quantitative aspects, for the company to be one the biggest in the advertising newspapers across the state of Kuwait, this is in addition the operational system to company business which reached to the level of completion from public point of view, yet from the viewpoint of the company planning, since it's only the beginning for mastering the advertising newspapers' field, our public policy doesn't provide for reaching the climax, but to maintain the climax.

These plans changed the company track to make it from the biggest companies to distribute publications across the state of Kuwait according to the last statistics for the cycle of distribution and publication, and an eminent member in the Arab Distributors Union, and so the profits achieved by the company recently despite international economic crisis from the outcome of knowledgeable incorporation for the future risk management plan, and this made the company straight towards achieving their objectives despite crises or changes in the surrounding area.

من نحن؟



## • Founders :

- 1- Al-Nama Holding Co. KSCc Chaired by Mr. Ahmed Abdul Aziz Al- Jarallah,.
- 2- Mr. Mazen Al-Tarazi.

## • Paid Capital: :

- One million & half million KD (1.500.000)

## • Invested Capital :

And so the company invests in all internal businesses in international nature in investment, and hence the partners only pay big parts of their credits according to percents they agree on to buy shares of international companies related to advertising, publishing and distribution company and commercial agencies, or buy the companies themselves and restructuring them and sell them anew, or managing them and entering in international tenders within their scope, and the title (Kuwaiti) is given to the company as an added value which is the authenticity.

The invested capital according to the collective budget of 2011 which include all group transactions and percents of the partners according to the invested capital for each of them an amount of 27,850,000 KD only for the group to show that it's capable of competition locally and internationally.

## • المؤسسون:

- 1- شركة النما القابضة ش.م.ك.م، ويرأس مجلس ادارتها السيد/ أحمد عبدالعزيز الجارالله.
- 2- السيد/ مازن التريزي.

## • رأس المال المدفوع:

- مليون ونصف المليون دينار كويتي (1,500,000 د.ك).

## • رأس المال المستثمر:

- اتخذت المجموعة التسويقية نهجاً اقتصادياً عالمياً لزيادة حجم استثماراتها، ففرقت الشركة بين رأسمالها المدفوع والذي يحدد للمتعاقد معها حجم رأس مال الشركة وطبيعتها كونها ذات مسؤولية محدودة في رأسمالها المعلن، لتكون الشركة أكثر شفافية في التعامل. غير أن الشركة تقوم بالاستثمار في كافة الأنشطة الداخلة في اختصاصاتها بصفة العالمية في الاستثمار، فيقوم الشركاء فقط بدفع أجزاء كبيرة من ارصدتهم حسب نسب يتفقون عليها لشراء أسهم شركات عالمية ذات صلة مثل شركات الدعاية والاعلان والنشر والتوزيع والطباعة والوكالات التجارية، أو شراء الشركات نفسها وإعادة هيكلتها وبيعها مرة أخرى، أو ادارتها والدخول بها مناقصات عالمية داخلة في اختصاصاتها، وقد أعطت صفة (كويتية) للشركة ميزة اضافية وهي المصدقية. وقد بلغ رأس المال المستثمر حسب ميزانية 2011 المجمعة والتي تشمل كافة عمليات المجموعة ونسب الشركاء بحسب رأس المال المستثمر لكل منهم مبلغاً وقدره 27,850,000 د.ك / فقط سبعة وعشرون مليوناً وثمانمائة وخمسون ألف دينار كويتي، لتبين المجموعة أنها قادرة على المنافسة محلياً وعالمياً.

من نحن؟



## • خبرات المؤسسين:

- يعد السيد/ أحمد الجارالله رئيس مجلس الادارة وهو أحد أهم مؤسسي دور النشر والتوزيع في دولة الكويت ويمتلك من الخبرات والمؤهلات ما مكنه ضم أكبر مجموعة صحفية داخل نطاق دولة الكويت وتحت مسميات مختلفة منها على سبيل المثال لا الحصر: جريدة "السياسة" الكويتية، جريدة "آرب تايمز" الانجليزية، مجلة الهدف الاجتماعية، المجموعة التسويقية باصداراتها المختلفة: "الهدف الاعلاني" و"الهدف بلاس" و"الهدف العاشرة" الى جانب توزيع المطبوعات، هذا الى جانب امتلاكه لأكبر مطابع الكويت "مطابع السياسة" و"مطابع الهدف التجارية"، وبذلك استحق عن جدارة لقب: "عميد الصحافة الكويتية".

- يعد السيد/ مازن التزوي، من أمهر المستثمرين في مجال الدعاية والاعلان والنشر والتوزيع، حيث ان خبراته المتعلقة باحتياجات السوق المحلية والعالمية، جعلته يضع كافة الخطط التي مكنت الشركة في أقل من سبع سنوات ان تصبح وبلافاخر احدي أكبر الشركات العاملة في مجال الدعاية والاعلان، والسير بالشركة قدما نحو مزيد من التقدم، نائيا بها عن كافة المخاطر الحالية والمستقبلية، لتمر المجموعة التسويقية من كافة الازمات الاقتصادية المحلية والعالمية الى بر الأمان.

## • Founding Expertise :

- Mr. Ahmed Al-Garallah, chairman, and one of the most important founders in the role of press and publishing and distribution in the state of Kuwait and owns expertise and qualifications that enabled him to gather the biggest press group inside the state of Kuwait, and under different titles, for example but not limited to: Al-Siyasa Kuwaiti Newspaper, Arab Times English Newspapers, Al-Hadaf Social Magazine, Marketing Group with its different editions: Al-Hadaf advertising, Al-Hadaf Plus, Al-Hadaf 10th, beside distributing publications. This is beside owning the biggest publishing houses in Kuwait: Al-Siyasa publishing house and Al-Siyasa commercial publishing house. And hence he is eligible to the title of: Dean of Kuwaiti Press.

- Mr. Mazen Al-Tarzi, one of the most important founders of weekly free advertising newspapers, activities of advertising, distribution and publication, and so it's one of the most important suppliers of types of publication papers, where his expertise is related to needs of the international and local market, which made him puts all plans that enabled the company in less than 7 years to be one of the biggest companies working in the field of advertising, and pushing the company towards more progress, avoiding all current and future risks for the marketing group to pass from all local and international crises to the safe side.







## • Publications :

Marketing Group for Advertising, Publishing and Distribution Co. issue Al-Hadaf advertising with its editions Al-Hadaf advertising, Al-Hadaf Plus, AlHadaf 10th on regular weekly basis.



## • الإصدارات:

- تصدر عن المجموعة التسويقية للدعاية والاعلان والنشر والتوزيع، جريدة الهدف الاعلانية باصداراتها "الهدف الاعلاني" و"الهدف بلاس" و"الهدف العاشرة"، بصفة اسبوعية منتظمة.

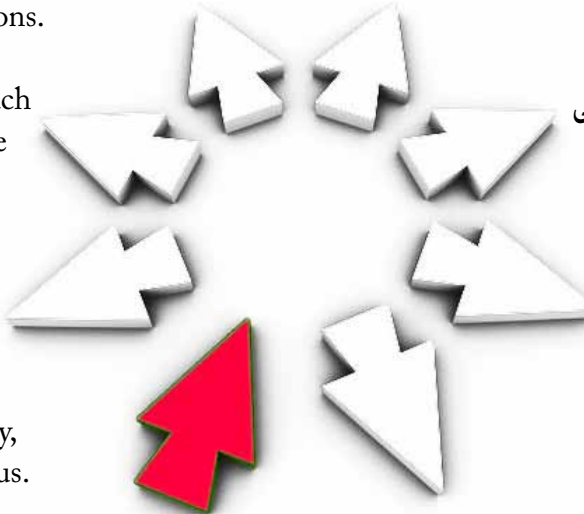
## • Distribution activities :

The first view to the activities of the distribution in the company shall reveal the level of progress achieved by the company in this scope where the company is assigned more than 193 publications to distribute all over areas, given that most of these publications are from outside Kuwait and distributed in Kuwait and this means that this huge establishment for distribution become of confidence for clients with their different geographical distributions.

The number of subscribers for company publications reach 140,000 subscriber and the service of distribution for these publications takes more than 729 part time distributer, this is in addition to controllers on the processes of distribution with all job levels from the technical trained cadre to provide the company services to all clients under the motto of "providing better service for subscribers" given that this liability is translated through continuous work to provide publications to our subscribers before 6:30 am of everyday, for the subscribers to have what they are used to have from us.

## • أنشطة التوزيع:

- لعل الناظر للوهلة الاولى الى أنشطة توزيع المطبوعات بالشركة يعرف مدى التقدم الذي حققته الشركة في هذا الاطار حيث ان الشركة عهد اليها بما يزيد عن 250 مطبوعة مختلفة للقيام بتوزيعها على كافة الجهات والمناطق، علما بان هذه المطبوعات أكثرها خارجية المنشأ وتوزع بدولة الكويت، مما يعني ان هذا الصرح العملاق من دور التوزيع اصبح محلاً لثقة العملاء باختلاف توزيعاتهم الجغرافية.



وقد وصل عدد المشتركين لمطبوعات الشركة الى 140,000 مشترك ويعمل على خدمات توزيع هذه المطبوعات ما يزيد عن 929 موزع دوام جزئي ، هذا الى جانب المراقبين على عمليات التوزيع بشتى مستوياتهم الوظيفية من الكادر الفني المدرب، للوصول بخدمات الشركة الى كافة العملاء تحت شعار: "تقديم خدمة أفضل للمشاركين"، على ان تتم ترجمة هذا الالتزام من خلال العمل المتواصل لايبصال المطبوعات الى مشتركينا قبل الساعة السادسة والنصف من صباح كل يوم، ليحظى مشتركينا بما عاهدناهم عليه وعهدوه فينا.



Iran has enough uranium for 5 N-bombs: expert

# السياسة

## المعجزة

www.alseyassah.com

52 صفحة | 100 مقال

التجويل لـ "السياسة"، سأتقدم بأربعة استجوابات الأسبوع المقبل

### ... والأغلبية النيابية تترنج التعديل الحكومي مؤجلا

الأكثريّة تخشى مخاطر تجاوز الخطوط الحمراء وتقتل في الاتعاظ على أولويات جديدة

الأكثريّة للقيادة السياسية، فضيحة "الناب" تؤكد ضرورة عدم الرخوخ للخطوط الأكثريّة وتوحي للجلس

مقتل 38 طفلا في مجزرة ارتكبتها قوات الأسد



# ALHADAF

ریم البارودي: حكم الإخوان سنة سوداء

أحمد الصراف: ما يحدث مفسد ويجب فرض الضرائب

ريهام أيمن: "العراف" حقق أحلامها

مئة فضالي: اختياراتي في الحب سيئة

وليد توفيق: بالاحضان يأخذونني وبالخنجر يطعنونني

عبد الرحيم علي: مرسي جاسوس ومتهمم بالخيانة العظمى

ههاب السيد: الإسلاميات ضلت العربية

الأفاعي: علاجات

عبد العزيز السريع: التدخلات الخارجية سبب مأساة سورية

سامح عاشور: التفريط في دمشق يتبعه القاهرة والرياض

ليكول طعمة: "حزب فزر" مهمة صعبة

الراسي: لا تقصر على الجنس

الرجعي: مرسي السياسي ورم خبيث

رغد: "جهاد النكاح"... دعارة

ديلماروسيف: مناضلة لا تعرف المستحيل

# Printing Press

# المطابع التجارية





## • Related activities :

The most important activities related to the company is its administration for Al-Hadaf commercial publishing houses which acquired unlimited number of government publications from one side and commercial from the other, and the company made radical changes in the material and moral assets for the publishing houses to cope with most updated technology, with the believe from the company that the publishing houses need to be ready for any tenders or transactions, or printing works concerning the institutions or companies or individuals and to meet needs for all in terms of elite printing services and in due times.

## • Service areas :

The Marketing Group extended with spread of its distribution beside the state of Kuwait to include all Arab countries in addition to the EU, USA, latin America and took agents at all these countries given that these agencies shall contract with all publishers that want to distribute their publications in any geographical areas being under the control of the group to be unique international feature.

## • Branches :

The marketing group didn't consider any economic crises that may occurred due to future plans for policy of risk management, but it opened branches for it in Lebanon in 2009 and it's the first step in the policy of spread and diversification of income resources whether from ads or in the field of distribution and publishing.

## • أنشطة مرتبطة:

- لعل أهم الأنشطة المرتبطة بالشركة هي ادارتها لمطابع الهدف التجارية والحائزة على كم لا يحصى من المطبوعات الحكومية من جانب والتجارية من جانب آخر والتي قامت الشركة بتغييرات جذرية في المقومات المادية والمعنوية للمطابع لكي تواكب احدث تكنولوجيا العصر، ايماناً من الشركة لجاهزية المطابع لاية مناقصات او ممارسات، أو اعمال طباعة تخص المؤسسات أو الشركات أو الافراد وتلبية احتياجات الجميع من خدمات الطباعة الفاخرة وفي المواعيد المحددة.

## • مناطق الخدمة:

- امتدت المجموعة التسويقية بانتشار توزيعها الى جانب دولة الكويت ليشمل كافة البلدان العربية اضافة الى منطقة "اليورو" والولايات المتحدة الأمريكية، وأميركا اللاتينية واتخذت وكلاء لها بكافة هذه البلدان، على ان تقوم هذه الوكالات ايضاً بالتعاقد مع كافة دور النشر التي تحتاج الى توزيع مطبوعاتها في أي نطاق جغرافي يقع تحت سيطرة المجموعة، لتتفرد بصفة العالمية في التوزيع.

## • الافرع:

- لم تكثر المجموعة التسويقية لأية ازمات اقتصادية تكون قد حلت نظراً للخطط المستقبلية لسياسة ادارة المخاطر، وانما قامت بفتح اول فرع لها بلبنان عام 2009 وهي الخطوة الاولى من سياسة انتشار اصداراتها عربياً وعالمياً.

# ”الهدف“ بيروت

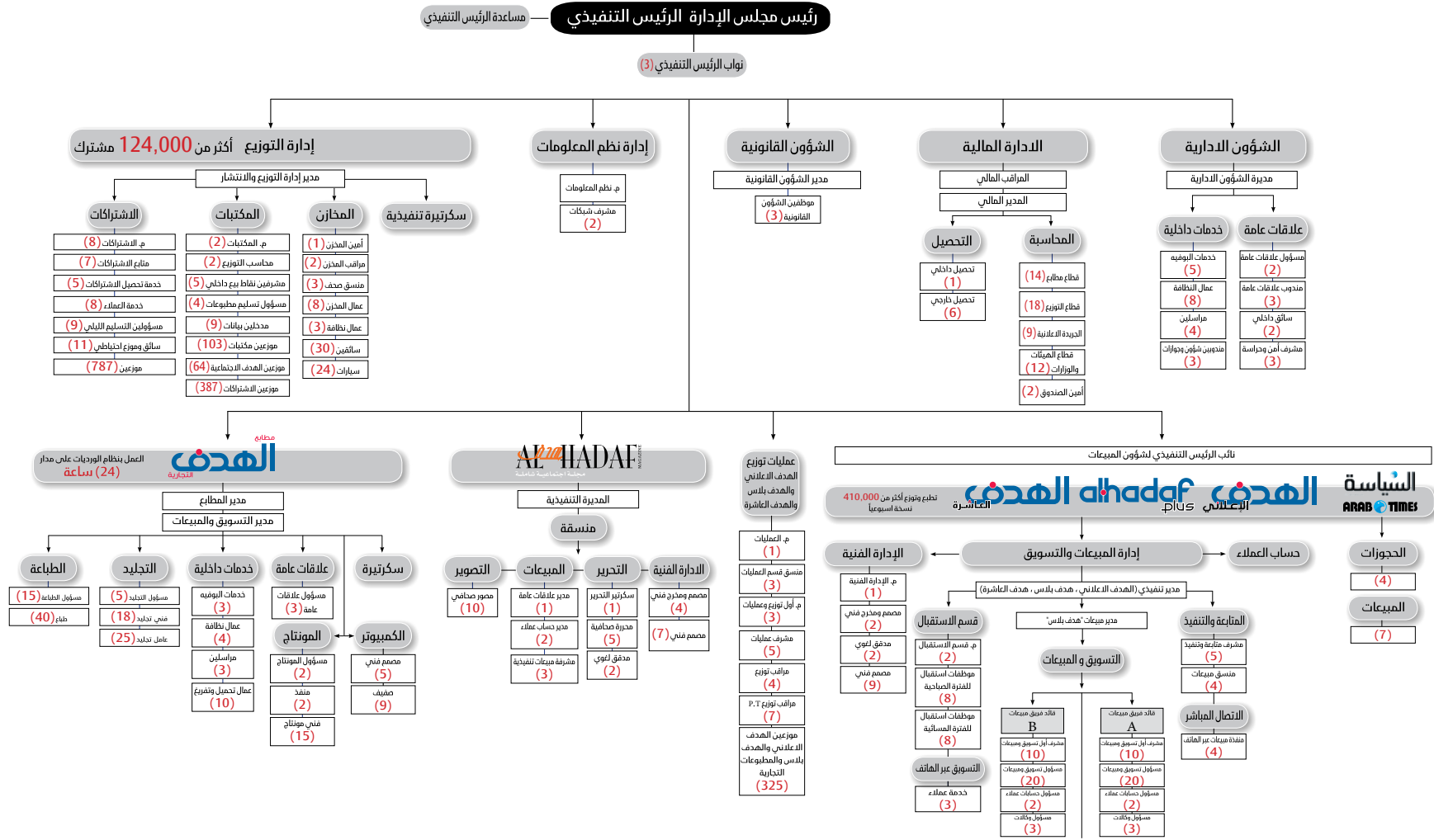




# Marketing Group for Advertising, Publishing and Distribution Co.

## Organizational Structure

## الهيكل التنظيمي شركة المجموعة التسويقية للدعاية والاعلان والنشر والتوزيع واختصاصاته:





### • First: Chairman

Concerned with setting the plans for company management and distributing them on the local and international level, this is in addition to technical and technological support due to his expertise and qualifications that enables him for the same.

### • Second: ECO

Concerned with participation in setting the plans and general policies for the company, and executing thereof and direct supervision on all company activities and their branches and partnerships, and taking all what is required to develop the administrative processes with all their level, this is in addition to making sure of applying the policy of the company in managing future risks, and this shall make it avoid all kinds of risks and insures its safety now and in the future. And so he is assigned the supervision on its abidance with executing the plans set to increase the scope of spread and application of international quality standards in the method that is fit with its name and status.

### • Third: Administrative Affairs

Concerned with administrative works related to the flow of administrative work inside the company, beside coordination and organization and supervision on the external administrative transactions and transactions of individuals in particular, for the company personnel to be free for completing the works assigned to them and not to be busy with internal or external administrative transactions that may affect their workflow.

### • أولاً: رئيس مجلس الادارة:

- يختص بوضع الخطط لادارة الشركة وانشارها على المستويين المحلي والدولي، هذا الى جانب الدعم الفني والتقني لما يمتلكه من الخبرات والمؤهلات التي تمكنه من ذلك.

### • ثانياً: الرئيس التنفيذي:

- يختص بالمشاركة في وضع الخطط والسياسات العامة للشركة، وتنفيذها والاشراف المباشر على كافة أنشطة الشركة وفروعها وشراكاتها، واتخاذ كافة مايلزم لتطوير العملية الادارية بكافة مستوياتها، هذا الى جانب التأكد من تطبيق سياسة الشركة في ادارة المخاطر المستقبلية، وهو الأمر الذي يجنبها كافة أنواع المخاطر ويضمن سلامتها حاضراً ومستقبلاً. كما يعهد اليه رقابة التزامها بتنفيذ الخطط الموضوعة لزيادة رقعة انتشارها وتطبيقها لمعايير الجودة العالمية بالشكل الذي يتناسب مع اسمها ومكانتها.

### • ثالثاً: الشؤون الادارية:

- وتختص بكافة الاعمال الادارية المتعلقة بحسن سير العمل الاداري داخل الشركة، الى جانب التنسيق والتنظيم والاشراف على المعاملات الادارية الخارجية ومعاملات الافراد بصفة خاصة، لكي يتفرغ موظفوا الشركة لانجاز الاعمال الموكولة اليهم وعدم انشغالهم بمعاملات ادارية داخلية أو خارجية قد تؤثر في حسن سير عملهم.



## • Fourth: Financial Administration

The financial administration contains more than 23 accountant and 30 assistant between data entry personnel and accountant clerks, the majors are assigned among them according to each sector, each group is concerned with a certain sector of the company, such as the sector of advertising newspapers, and sector of distribution and sector of publishing houses and sector of external accounting, and sector of service center and sector of societies and ministries, etc.

The financial administration is presided by the financial manger who administers all company accounting works with the help his accountants and assistants, under the view and control of the financial supervisor for the group who controls all the accounting cycles on daily basis for the company in preparation to submit reports of accounting transactions in a continuous basis to the supreme administration and detecting points of default and fixing thereof to translate all accounting works and leads to the balance sheet of the company to define the losses and annual profits.

## • Fifth: Legal Affairs

Concerned with translating all works issued from the company and naturalizing thereof on legal basis, and controlling the legal drafting of their agreements and their transactions with third parties, and studying agreements and submitting consultations, and responding to legal inquiries and investigating and representing the company before courts and third parties, and preserving the company rights.

## • رابعاً: الادارة المالية:

- تحوي الادارة المالية على مايزيد عن 23 محاسباً، وثلاثون معاوناً ما بين مدخلي بيانات وكاتبي حسابات، يتم توزيع الاختصاص فيما بينهم بحسب القطاع، تهتم كل مجموعة منهم بقطاع معين من قطاعات الشركة، كقطاع الجريدة الاعلانية، وقطاع التوزيع، وقطاع المطابع، وقطاع المحاسبات الخارجية، وقطاع مراكز الخدمة، وقطاع الجمعيات والوزارات، الخ.

يتأسس الادارة المالية المدير المالي الذي يقوم بتسيير كافة أعمال الشركة المحاسبية بمعاونة محاسبيه ومعاونيه، تحت نظر ومراقبة المراقب المالي للمجموعة الذي يراقب كافة الدورات المحاسبية بصفة يومية للشركة تمهيدا لرفع تقارير العمليات المحاسبية بصفة مستمرة الى الادارة العليا والوقوف على مواطن أي خلل واصلاحه لتترجم كافة الاعمال المحاسبية وتصب في الميزانية العمومية للشركة لتحديد الخسائر والارباح السنوية.

## • خامساً: الشؤون القانونية:

- تختص بترجمة كافة الاعمال الصادرة عن الشركة والباسها الصيغة القانونية، ومراقبة صياغة عقودها وتعاملاتها مع الغير، ودراسة العقود وتقديم والاستشارات، والرد على الاستفسارات القانونية والتحقيق وتمثيل الشركة أمام المحاكم والغير، والمحافظة على حقوق الشركة.





## • Sixth: Collection Dept

Concerned with collecting amounts arising from contractual liabilities whether instant or future dated between the company and third parties and arising from daily or weekly or monthly transactions each according to his agreement.

## • Seventh: Dept of Al-Hadaf Advertising

Al-Hadaf Advertising encompasses the elite of sales officers who represent it before their advertisers and encompass more than 40 marketing officials, each of them affirm his success with the amount of advertising he acquires every week before his managers and officials, and so the administration encompasses representatives with commercial agencies, this is in addition to officers in the service offices which the company takes to facilitate for their clients than movement to its HQ.

And to the referred dept encompasses reception personnel, who in their turn receive ads of the clients with the company HQ as preparation to publish thereof in their publications: Al-Hadaf Advertising, Al-Hadaf Plus, and Al-Hadaf 10th. This is in addition to the developed system for fast service for clients "Call Center" which answers the inquiries of the client as to ads and publications and other company activities, and so chooses what is fit from ads and publications in a step within the company different policies to facilitate matters for its clients and submit the best services for their subscribers.

## • سادساً: ادارة التحصيل:

- تختص بتحصيل المبالغ الناشئة عن الالتزامات العقدية سواء كانت فورية أو آجلة بين الشركة والطرف الاخر والناشئة عن التعاملات اليومية أو الاسبوعية أو الشهرية كلا على حسب اتفاهه.

## • سابعاً: ادارة الهدف الاعلاني:

- تضم ادارة الهدف الاعلاني النخبة من مسئولى التسويق الذين يقومون بتمثيلها امام معلميها والتي تضم مايزيد عن اربعون مسئول تسويق، يؤكد كل منهم نجاحه بكم الاعلانات الذى يحصل عليه اسبوعيا بين يدي مديره ومسئولي، كما تضم ايضا الادارة ممثلوا الشركة لدى الوكالات التجارية، هذا الى جانب مسئولى مكاتب الخدمة والتي تتخذها الشركة تيسيرا على عملائها من الانتقال الى مقرها.

كما تضم الادارة المذكورة موظفو الاستقبال، الذين يقومون بدورهم باستقبال اعلانات العملاء لدى مقر الشركة تمهيداً لنشرها في اصداراتها: "الهدف الاعلاني" - "الهدف بلاس" - "الهدف العاشرة"، هذا الى جانب النظام المتطور للخدمة السريعة للعملاء "الكول سنتر" والذي يمكن العميل من الاجابة على الاسئلة التى تجول بخاطره بشأن الاعلانات والمطبوعات وغيرها من أنشطة الشركة المتعددة، كي يتمكن من اختيار ما يناسبه من اعلانات ومطبوعات في خطوة من ضمن سياسات الشركة المختلفة لتيسير على عملائها وتقديم افضل الخدمات لمشركيها.



## • Eighths: Dept of Ads for Al-Siyasa and Arab Times Newspapers

Since the Marketing Group has steady and serious steps towards achieving their objectives and investment in all activities within the scope of its business. And due to the unique administration, the group is assigned management of ads of Al-Siyasa published in Arabic on daily basis and Arab Times published in English on daily basis which acquired the first degree for newspapers published in English in terms of number of readers and subscribers and subjects provided on their pages.

And due to urgent nature of the ads in the daily basis which are called one day ads, the group assigned the administration of daily news ads to those of competent and high efficiency to respond to the needs of clients in the way that satisfies them, and this ensures the trustworthy of the advertisers for the group to prove that it can manage and invest any activity within its scope.

## • Ninth: Technical Dept

Concerned with designing and directing whether for publications of Al-Hadaf Advertising or for all publications which come to the company for its design or direction or printing, where the administration translates what is assigned to it in terms of a real fact of ad design or print that can be traded in the market.

## • ثامناً: إدارة الإعلان لجريديتي "السياسة" و "أراب تايمز":

- لما كانت المجموعة التسويقية تخطو بخطى جادة وثابتة نحو تحقيق أهدافها، والاستثمار في كافة الأنشطة الداخلة في نشاطاتها، ونظراً للإدارة المتميزة، فقد اسندت للمجموعة إدارة اعلانات جريديتي "السياسة" والتي تصدر باللغة العربية بشكل يومي منتظم، وجريدة "ARAB TIMES" والتي تصدر باللغة الإنجليزية بشكل يومي أيضاً والحاصلة على المرتبة الأولى للصحف التي تصدر باللغة الإنجليزية من حيث عدد القراء والمشاركين والموضوعات المقدمة على صدر صفحاتها.

ونظراً لطبيعة الاعلانات العاجلة في الصحف اليومية والتي يطلق عليها "اعلان اليوم الواحد"، اسندت المجموعة إدارة اعلان الصحف اليومية إلى ذوي اختصاص وكفاءة عالية لتلبية احتياجات العملاء بالطريقة التي يرتضونها، ما يضمن المصادقية مع المعلنين، لتثبت المجموعة أنها قادرة على ادارة واستثمار أي نشاط يدخل في اختصاصها.

## • تاسعاً: الادارة الفنية:

- تختص بالتصميم والاخراج سواء لاصدارات جريدة الهدف الاعلانية أو لكافة المطبوعات التي ترد إلى الشركة لتصميمها أو اخراجها أو طباعتها، حيث تقوم الادارة بترجمة ما يعهد اليها من أفكار الى واقع مادي ملموس يخرج الى أرض الواقع على شكل تصميم لاعلان معين أو مطبوعة معينة يمكن تداولها بالاسواق.

# المونتاج والإدارة الفنية



# GRAPHIC





## • Tenth: Dept of Distributing Al-Hadaf Advertising

As to the concern with company product in particular, the company assigned the distribution of Al-Hadaf Advertising, Al-Hadaf Plus, and Al-Hadaf 10th to an independent dept, this dept distributes more than 200000 free periodic of each edition in all areas, and this is to endure the safety of distribution and its wide spread, and so the dept distributes all commercial publications for third parties in terms of brochures and advertising manuals to market the products of the advertising companies, and the company made these depts. specialized on quality basis for these transactions and being unique to distribute company publications, and ad publications for third parties out of the company belief to achieve aspired results as soon as possible and with special care and for the special time nature for these processes so as to result in their effects in the due time and with the defined speed, so the processes of distribution previously referred are assigned to about 325 distributor for Al-Hadaf Advertising and Al-Hadaf Plus, beside assigning the distribution of commercial and advertising publications for companies etc to this class of professional distributors, and the company depended on receiving additional wages for addition publications assigned to them, as incentive and to reach with the service to the objectives aimed.



## • عاشراً: ادارة توزيع جريدة الهدف الاعلانية:

- لما كان الاهتمام بمنهج الشركة بشكل خاص فقد اسندت الشركة توزيع صحف: "الهدف الاعلاني" - "الهدف بلاس" - "الهدف العاشرة" الى ادارة مستقلة، هذه الادارة تقوم بتوزيع الاصدارات بما يزيد عن 200.000 نسخة مجانية للاصدار الواحد على كافة المناطق، وذلك لكي تضمن الشركة سلامة التوزيع وسعة الانتشار، كما تقوم الادارة بتوزيع كافة المطبوعات التجارية التي تخص الغير من بروشورات وكتيبات دعائية لتسويق منتجات الشركات المعلنه، وقد جعلت الشركة من هذه الادارة مختصة نوعيا بهذه العمليات وانفرادها بتوزيع اصدارات الشركة، والمطبوعات الدعائية للاخرين ايماناً من الشركة بتحقيق النتائج المرجوة باسرع وقت ممكن وبعباية خاصة، للطبيعة الوقتية الخاصة لهذه العمليات، ولكي تنتج اثارها في الوقت المحدد وبالسرع المحددة، لذا فقد اسندت عمليات التوزيع المشار اليها سابقا الى مايقرب الى 325 موزع لجريدي الهدف الاعلاني والهدف بلاس، الى جانب اسناد توزيع المطبوعات التجارية والدعائية للشركات وغيرها الى هذه الفئة المحترفة من الموزعين، وقد عمدت الشركة الى تقاضيتهم أجوراً إضافية لما يسند اليهم من مطبوعات اضافية، تحفيزاً لهم للوصول بالخدمة الى الاهداف المرجوة منها.



• **Eleventh: Dept of Distribution and Spread**  
**124000 subscribers – 787 distributor**

**Our objective is 200000 subscriber by the end of 2015**

This dept is concerned with distributing all other publications of more than 104 publication whether on the internal or external scope, and the dept has a technical staff trained on the methods of administering the processes of distribution and receiving complaints and fast troubleshooting, this is beside intensifying the processes of spread whether internally or externally, and working on acquiring the biggest amount of publication and distribution with the best ways and methods and so the dept of distribution and spread owned more than 787 part time distributor, beside main distributors and they were distributed and divided for each of them to serve a certain sector, and assigned to 500 distributor the service of subscription sector since it's the most intensified among distribution sectors, and the mechanism is approved between them and the night shift distributors and others with morning shift, so we can cover all areas in the state of Kuwait and provide subscribers with the best services so to achieve the public interest for all.

It's assigned fro 153 distributor the task of distribution on sale points and satisfying their needs with the speed and precision needed in the scope of the plan set to spread capacity previously approved, Al-Hadaf Social magazine, in terms of care to one of the publications the group supervises on their distribution and publishing, and this enabled it to exist on regular monthly basis in different Kuwait markets, but it also started to distribute on a wide scale in the Arab countries, in the light of market competitiveness among different social magazines in all regions. For the group to have stronghold for Al-Hadaf Social magazine locally and internationally, the group assigned to 94 distributor, that it choose with deep care, to distribute and market this product, to ensure the priority of the

• **حادي عشر: ادارة التوزيع والانتشار:**

140 ألف مشترك - 787 موزع

**“هدفنا 200 ألف مشترك بنهاية عام 2015”**

تختص الادارة بتوزيع كافة المطبوعات الاخرى، والتي يزيد عددها عن 104 مطبوعة سواء على النطاق الداخلي او الخارجي، وتمتلك الادارة طاقم فني مدرب على أحدث الاساليب لادارة عمليات التوزيع وتلقي الشكاوى وسرعة حل هذه المشكلات، هذا الى جانب تكثيف عمليات الانتشار سواء داخلياً او خارجياً، والعمل على الحصول على أكبر كم من المطبوعات وتوزيعه بأفضل الوسائل والطرق، لذا فقد امتلكت ادارة التوزيع والانتشار مايزيد عن 787 موزع بنظام الدوام الجزئي، الى جانب موزعيها الاساسين وقد تم توزيعهم وتقسيمهم ليقدم كلا منهم قطاعاً معيناً، فقد اسند الى 500 موزع خدمة قطاع الاشتراكات لكونه القطاع الاكثر كثافة من بين قطاعات التوزيع، وتم اعتماد وتنسيق آلية العمل بينهم بين موزعين بدوام ليلي واخرين يعملون بدوام صباحي، لكي تتمكن من تغطية كافة مناطق دولة الكويت وتزويد المشتركين بأفضل الخدمات من أجل تحقيق المصلحة العامة للجميع.

كما اسند الى 153 موزع مهمة التوزيع على نقاط البيع وتلبية احتياجاتهم بالسرعة والدقة المطلوبة، في اطار الخطة الموضوعية لسعة الانتشار المعتمدة مسبقاً، ولقد احتلت مجلة الهدف الاجتماعية، من العناية والرعاية باعتبارها احدي المطبوعات التي تشرف المجموعة على اصدارها وتوزيعها، ما مكنها من التواجد بصورة شهرية منتظمة في أسواق الكويت المختلفة، بل انها اصبحت وبلا فخر توزع على نطاق واسع من البلدان العربية، في ظل التنافسية السوقية بين المجلات الاجتماعية المختلفة في كافة الامصار، لثبت المجموعة مواضع اقدام مجلة الهدف الاجتماعية داخلياً وخارجياً، وقد اسندت المجموعة الى 94 موزع قد اختارهم بعناية خاصة لتوزيع هذا المنتج وتسويقه، لضمان اسبقية المنتج



product in markets and its continuity.

From the supervision aspect in the field, it's assigned to more than 40 supervisor to take over the task of supervision on the different processes of distribution, and controlling all aspects of distribution on the real world, to detect the points of default and fast fixation, and providing the company with all reports needed for it to controlling all processes and setting the right policies taken from the real facts to achieve their objectives.

## • Twelfth: Dept of Public Relations

Concerned with connecting the company with its external relations in the method and form that cope with the company social status, and offering company services and receiving offers of the others, in the light of social basis on which this establishment is built.

## • 13th : dept of Information systems

Once this establishment contains the most updated information systems in work, it became as an internal electronic network, through which the quality and control standards are controlled for speed work achievement and leveraging its techniques continuously, and the dept shall protect this establishment from manipulation or access and so preserve the company information and data for reference on the long term, for it's totally based on the electronic system, and so this system connects with all depts. of the company on an electronic basis for all to address each other electronically without need to move among offices and paper correspondences which become old fashion in the light of technological revolution for the modern world.

بالاسواق واستمراره.

ومن الناحية الاشرافية على ارض الميدان فقد عهد الى مايزيد عن 40 مراقب لتولى عمليات الاشراف والتفتيش على عمليات التوزيع المختلفة، ومراقبة كافة جوانب التوزيع على ارض الواقع، لمعرفة مواطن الخلل وسرعة اصلاحه، ومد الشركة بكافة التقارير التي تحتاج اليها للرقابة على كافة العمليات، ووضع سياسات صحيحة ماخوذة من ارض الواقع لتحقيق اهدافها.

## • ثاني عشر: ادارة العلاقات العامة:

- تختص بربط الشركة بمحيطها الخارجي بالشكل والطريقة التي تتناسب مع مكانة الشركة الاجتماعية، وعرض خدمات الشركة وتلقى عروض الاخر، في ظل الأسس الاجتماعية التي بنى عليها كيان هذا الصرح.

## • ثالث عشر: ادارة نظم المعلومات:

- لما كان هذا الصرح يحوي بين جنباته أحدث النظم التكنولوجية في العمل فكان له شبكة الكترونية داخلية خاصة به، هذه الشبكة المرتبطة التي يتم من خلالها ضبط معايير الجودة والرقابة عليها في سرعة انجاز العمل والارتقاء بتقنياته بصفة مستمرة، وتقوم الادارة بحماية هذا الكيان من العبث به او الوصول اليه، كذلك الحفاظ على معلومات الشركة وبياناتها للرجوع اليها على المدى البعيد، لاعتمادها الكامل على هذا النظام الالكتروني، كما يقوم هذا النظام بربط كافة الادارات المختلفة للشركة الكترونياً لكي يتمكن الجميع من مخاطبة بعضهم البعض الكترونياً دون الحاجة الى التنقلات المكتبية والمراسلات الورقية التي صارت عهداً بانياً في ظل الثورة التكنولوجية للعالم الحديث.



## • 14th: Dept of Press

This dept is assigned for the Marketing Group for their experience in administering this type of sectors in which the company made radical amendments and this enabled it to receive all kinds of publications whether government or private where dept of press has a technical staff for the processes of printing and designing and director for different publications and this to make it easy for clients with all their classes and tastes and for the press processes to finish under one establishment without need to move to more than one place and spend more time and costs.

The press prints all types of books and magazines and commercial prints, and so enter in transactions and tenders of printing with all entities with the lion share, Thanks to Allah, to offer the best price from one entity to the other, and this may grant the dept the confidence for continuous development to cope with the best advanced types of technology and adding them to their press, for the confidence of all in this establishment in terms of quantity and quality and development and times.

## • رابع عشر: ادارة المطابع:

- هذه الادارة المسند ادارتها إلى شركة المجموعة التسويقية لما لها من الخبرات في ادارة هذه النوعية من القطاعات والتي قامت المجموعة باجراء تعديلات جذرية عليها مما مكنها من استقبال كافة انواع المطبوعات سواء كانت حكومية أو اهلية حيث تمتلك ادارة المطابع الطاقم الفني الخاص لعمليات الطباعة والتصميم والاخراج للمطبوعات المختلفة، وذلك تيسيراً على العملاء بكافة طوائفهم واختلاف اذواقهم ولكي تتم عمليات الطباعة بشكل مكتمل تحت صرح واحد دون الحاجة الى الانتقال الى عدة أماكن مما يتسبب باستهلاك الوقت وزيادة النفقات.

وتقوم المطبعة بطباعة كافة انواع الكتب والمجلات والمطبوعات التجارية، كذلك الدخول في ممارسات ومناقصات الطباعة لدى كافة الجهات، والتي يكون بحمد الله وتوفيقه لها نصيب الأسد من هذه المطبوعات، لتقدمها أفضل الأسعار من جهة، ومن جهة اخرى ثقة عملائها بها، الامر الذي يمنح الادارة الثقة للتطوير المستمر، لمواكبة أفضل أنواع التكنولوجيا تطوراً وازافته الى مطابعها، لتستمر ثقة الجميع في هذا الصرح من حيث الكم والجودة والتطور والمواعيد.





## • 15th: Dept. of Warehouse and Transportation

This dept is concerned with receiving all returns for publications and archive them, and hence dispose therein according to the instructions of the supreme administration of the group, and so the warehouses shall preserve a number of copies from each print whether daily or weekly or monthly for reference when needed, or upon request of any subscriber for a certain print in a certain date and hence the warehouse of the group shall be one of the press records for publications distributed, and so all requirements of publishing are stored with their names and description and with quantities that enable them to continue working without stop.

And so the dept of transportation serves the company needs in terms of internal transportation first and external second, this is in term of fetching publications needed to be distributed in all gulf states especially KSA, these publications are assigned to the company to distribute on daily, weekly and monthly basis, and hence the company is superior on its peers by owning an advanced fleet of cars that work on daily basis on the internal and external lines, this fleet consists of 24 cars provided with all kinds of comfort and safety to avoid road risks and for continuous readiness for work at night or morning to serve the group or their clients.

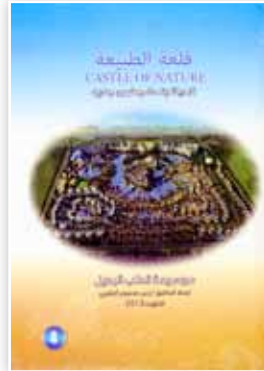
## • خامس عشر: ادارة المخازن والنقليات:

- تختص ادارة المخازن باستلام كافة المرتجعات للمطبوعات وحفظها، ومن ثم اعادة التصرف فيها حسب تعليمات الادارة العليا للمجموعة، كما تقوم المخازن بحفظ عدد من نسخ كل مطبوعة سواء كانت المطبوعة يومية او اسبوعية او شهرية للرجوع اليها وقت الحاجة، او عند طلب أحد المشتركين لنسخة معينة من مطبوعة بعينها في تاريخ محدد لتكون بذلك مخازن المجموعة احدي السجلات الصحفية للمطبوعات التي تقوم بتوزيعها، كما يتم حفظ كافة لاوازم الطباعة بمسمياتها واشكالها المختلفة وبالكميات التي تمكنها من الاستمرارية في العمل دون توقف.

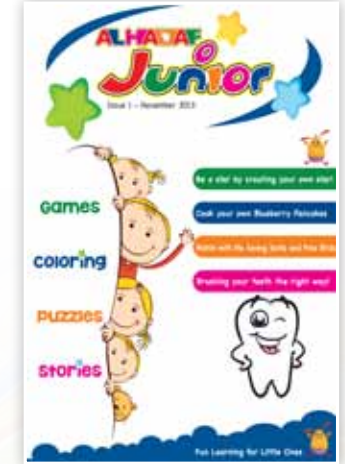
كما تختص ادارة النقليات بتلبية احتياجات الشركة من النقل الداخلي أولاً والخارجي ثانياً وذلك بجلب المطبوعات، التي يراد توزيعها من كافة الدول الخليجية، وخاصة المملكة العربية السعودية، تلك المطبوعات التي عهد الى الشركة بتوزيعها بصفة يومية او اسبوعية او شهرية، لذا فقد تفوقت الشركة على اقرانها وذلك بامتلاكها اسطولاً متقدماً من السيارات والتي تعمل بشكل يومي على الخطوط الداخلية والخارجية، هذا الاسطول المكون من 24 سيارة تم تزويدها بكافة وسائل الراحة والامان لتجنب مخاطر الطريق، واستمرارية جاهزيتها للعمل ليلاً ونهاراً لخدمة المجموعة وعملائها.







Magazines



# K I D S M A G A Z I N E S



News papers